

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический анализ и оценка конкурентоспособности»

Дисциплина «Стратегический анализ и оценка конкурентоспособности» является частью программы бакалавриата «Экономика (общий профиль, СУОС)» по направлению «38.03.01 Экономика».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков в области проведения анализа стратегической деятельности отраслевого предприятия и оценки его конкурентного положения на рынке.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний: базовых теоретических основ стратегического менеджмента, управленческого анализа, проведения стратегического анализа, оценки конкурентоспособности и конкурентных преимуществ предприятия;
- формирование умений: проводить стратегический анализ деятельности предприятия, использовать методический инструментарий для обоснования стратегических управленческих решений, оценивать конкурентоспособность предприятия и его продукции;
- формирование навыков: формирования стратегии развития деятельности предприятия на рынке; проведения анализа конкурентного положения предприятия на рынке; проведения анализа внутренней и внешней среды предприятия.

Изучаемые объекты дисциплины

- Система стратегического менеджмента на предприятии, - Инструменты стратегического анализа, - Методы оценки конкурентоспособности промышленных предприятий..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	18	18	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)	18	18	
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Стратегический анализ внутренней и внешней среды предприятия	6	0	10	20
<p>Тема 1 Основные составляющие стратегического менеджмента Сущность и основные теоретические аспекты стратегического менеджмента предприятия. Альфред Чандлер о трех последовательных стадиях структурного развития предпринимательства. Понятие стратегической единицы бизнеса, сегмента. Критерии выделения стратегических единиц бизнеса. Понятие портфеля предприятия. Типы стратегии. Основные этапы стратегического менеджмента на предприятиях отрасли.</p> <p>Тема 2. Принципы формирования критериев стратегического анализа Соотнесение институциональных особенностей геополитического развития, стратегии страны, региона, отрасли с основными принципами стратегического планирования на предприятиях отрасли. Принадлежность к школам менеджмента.</p> <p>Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды Основные составляющие и типы внешней среды. Цель анализа внешней среды. Окружение бизнеса. Основные направления анализа факторов внешней среды. PEST-анализ.</p> <p>Тема 4. Рыночные факторы деловой среды. SWOT – анализ. Возможности и угрозы. Критерии оценки деятельности предприятия со стороны заинтересованных лиц. Ключевые компетенции предприятия.</p> <p>Тема 5. Концепция устойчивого развития Концепция и Цели устойчивого развития ООН. Методики оценки устойчивого развития предприятия. Методики оценки элементов экономического, социального и экологического развития ESG.</p>				
Методы оценки конкурентоспособности предприятия как основа для разработки стратегии его поведения на рынке	12	0	22	34
<p>Тема 6. Анализ потенциала стратегического развития. Методика оценки составляющих потенциала стратегического развития. Методы анализа</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>ресурсного потенциала предприятия. Техническая и технологическая база, социальная, корпоративная ответственность и формирование оптимального состава затрат и инвестиций на производство</p> <p>Тема 7. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества фирмы Конкурентоспособность: понятие, содержание, структура. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Пять сил конкуренции. Цепочка создания ценностей фирмы. Классификация конкурентных преимуществ объектов. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов (персонал, товар, фирма, отрасль, регион, страна) предприятия.</p> <p>Тема 8. Оценка конкурентоспособности фирмы Методики оценки конкурентоспособности продукции, товаров и услуг. Динамические способности фирмы. Ключевые факторы успеха. Методика оценки конкурентного статуса предприятия</p> <p>Тема 9. Формирование стратегии фирмы Особенности конкурентных стратегий М. Портера. Методика количественной оценки параметров бенчмаркинга. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегии предприятий отрасли.</p>				
ИТОГО по 6-му семестру	18	0	32	54
ИТОГО по дисциплине	18	0	32	54